



ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	2
II.	Fundamentos.....	3
III.	Objetivos	3
IV.	Principios Generales de Actuación.....	4
V.	Gobierno de esta política.	6





I. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial es, en la actualidad, uno de los ámbitos más importantes para cualquier empresa que se relaciona con un amplio espectro de actores claves. La multiplicidad de intereses unida a la complejidad de los escenarios políticos, sociales y económicos son un incentivo para que este tipo de organizaciones se preocupen por llevar sus actividades productivas hacia estándares que generen valor económico, social y ambiental sostenible para todos los actores con los que se relaciona.

Una adecuada política de Responsabilidad Social Empresarial le permite a la empresa maximizar los beneficios que ya obtiene de su entorno e inclusive lograr más, por medio del reconocimiento de una responsabilidad compartida en el lugar donde opera. Por lo tanto, el presente documento pretende establecer los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Juveness Mexicana S.A. de C.V. y sus proyectos asociados.





II. Fundamentos

Juveness desea ser una empresa reconocida por su compromiso con el desarrollo de las sociedades a las que sirve y a través de las actividades, bienes o servicios que provee. La presente Política de Responsabilidad Social Empresarial (en adelante, “Política de RSE”) pretende establecer un marco de referencia, a partir de la cual la empresa pueda desarrollar y potenciar un comportamiento socialmente responsable, en la que se desarrolle el negocio, adaptando localmente las acciones que sean necesarias para su cumplimiento.

III. Objetivos

Los objetivos planteados en la presente Política de Responsabilidad Social Empresarial serán alcanzados con una serie de principios de actuación que serán promovidos por el Comité de Responsabilidad Social Empresarial. En el caso de actividades internas, dicho comité será conformado por colaboradores de la empresa, para actividades con las comunidades de influencia, se trabajará con personal de la empresa y representantes locales.

A continuación, se detallan los principios de actuación de Responsabilidad Social Empresarial de Juveness y sus proyectos asociados, los cuales deben ser aplicados con el fin de fortalecer el negocio base de la empresa y su relación con el medio ambiente y las comunidades de influencia.

Además, deben realizarse de forma que se logre mejorar la competitividad, productividad, rentabilidad y sostenibilidad de la empresa en su totalidad. Los principios de actuación a los que se compromete Juveness son los siguientes:

- a) Tomando en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- b) Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con las normativas nacionales de comportamiento; y
- c) Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones estables y de equidad con los grupos de interés con los que se relaciona la empresa (accionistas, empleados, proveedores, distribuidores, clientes y la sociedad)





IV. Principios Generales de Actuación

1. Cumplimiento de las leyes y normas nacionales vigentes en todos los estados en los que opera la empresa, adoptando de forma complementaria normas y directrices nacionales como reglamentos tributarios, laborales, medioambientales, sanitarios, entre otros como las establecidas por la OCDE, y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
2. Mantenimiento de prácticas de gobierno corporativo basadas en la ética, la transparencia empresarial y la diversidad; respetando las reglas de libre mercado y de libre competencia, y rechazando cualquier práctica ilegal o fraudulenta, contrarias del Código Ético, para obtener ventajas empresariales.
3. Seguir las directrices del Código de Ética aprobadas que estipulan las características de un comportamiento responsable de los colaboradores.
4. Juveness dispone de mecanismos internos de prevención, vigilancia, denuncia y sanción de cualquier práctica descrita en el párrafo anterior que se produzca en la empresa.
5. Comunicación y diálogo con todos los grupos de interés, basado en la transparencia, la veracidad y el compromiso, como ejes fundamentales para construir relaciones estables y que generen confianza.
6. Establecer instrumentos para gestionar con excelencia los procesos, de forma que se impulse el uso sostenible de los recursos y se promueva la minimización de los impactos procedentes de las actividades de la empresa.
7. Publicar, de forma periódica, información relevante y confiable sobre las actividades y los resultados obtenidos por la empresa en sus aspectos técnicos, sociales y medio ambientales. Este informe debe contener una verificación externa que aumente su credibilidad y estar sustentado por métricas definidas y normativas internacionales.





El presente documento establece los temas que abordará la política y compromisos de RSE de Juveness, que a continuación se clasifican:

- a) **Diálogo con grupos de interés;** la Empresa mantiene diversos canales de comunicación, vías de diálogo y de participación con sus grupos de interés a fin de relacionarse de forma transparente, honesta, veraz y consistente, y como medio para aprender y mejorar el desempeño empresarial.
- b) **Desarrollar acciones que permitan la creación de valor en la Empresa;** asegurar que la Empresa cumple con todas las leyes, disposiciones legales y normativas que le son aplicables en su calidad de sociedad anónima y empresa estatal.
- c) **Compromisos con los colaboradores;** promover el equilibrio entre los desafíos exigentes de las actividades laborales y una buena calidad de vida, manteniendo un ambiente de trabajo que estimule su desarrollo integral en el marco de las responsabilidades que marca la legislación laboral e implementar una política de formación y desarrollo de competencias técnicas y profesionales.
- d) **Compromisos con los clientes;** asegurar la calidad de los servicios otorgados por la empresa, garantizando siempre los máximos niveles de transparencia, imparcialidad y objetividad con el fin de alcanzar el mayor nivel de transparencia y satisfacción con los clientes.
- e) **Compromisos con el Ambiente;** generar los menores impactos ambientales producto de sus prestaciones de servicios e inculcar en la cultura institucional el cuidado y respeto al medio ambiente.
- f) **Responsabilidad con la Comunidad;** contribuir a la mejora del entorno económico, social y medioambiental y, por ende, al interés y bienestar no sólo de las personas que trabajan en la empresa, sino a todas las personas, organizaciones y comunidades de su entorno aportando al desarrollo y calidad de vida de la localidad.





V. Gobierno de esta política.

El Comité de Responsabilidad Social Empresarial de Juveness está integrado por las diferentes áreas de la empresa y con representación de máximo nivel jerárquico. Este órgano gestor es responsable de desarrollar la Política de Responsabilidad Social Empresarial, aprobada por la Dirección General. Los planes rectores de responsabilidad social empresarial se diseñarán como apoyo a los planes estratégicos de la Empresa.

Asimismo, el Comité de Responsabilidad Social Empresarial se compromete a revisar esta política periódicamente y cuando las circunstancias lo aconsejen, incorporándola a su filosofía de mejora continua y adaptándola a las nuevas exigencias organizativas y retos del entorno que pudieran surgir.

